

Planeación Estratégica PRORINOQUIA 2026–2034

Adoptada por Junta Directiva el 18 de septiembre de 2025

Hoja de ruta de implementación Rol de la Misión Orinoquia

Marzo 25 de 2026

1. Propósito central

El desarrollo regional como foco y motor para un crecimiento sostenible, equilibrado e incluyente en la Orinoquia colombiana.

2. Objetivo general al 2034

Ser un articulador y vocero reconocido de la empresa privada de la Orinoquia, con capacidad de incidir en políticas públicas y asegurar su autosostenibilidad financiera.

1. Fortalecimiento empresarial y valor agregado para afiliados

Objetivo estratégico 1: Consolidar una comunidad empresarial representativa, activa y comprometida con el desarrollo sostenible de la Orinoquia, que promueva el intercambio de conocimientos, la visibilidad de buenas prácticas y casos de éxito, así como el acceso a herramientas de gestión y análisis territorial.

Grupo de interés: Afiliados actuales y potenciales

Ejes de trabajo asociados: Fortalecimiento institucional · Inteligencia estratégica regional · Visibilidad e influencia.

Un (1) indicador estratégico: Nivel de satisfacción del empresariado de la región con la capacidad de PRORINOQUIA para representar al sector privado, aportar valor e incidir colectivamente.

Meta orientativa: Alcanzar una calificación promedio superior a 80 sobre 100 en encuesta bienal de percepción empresarial (afiliados y no afiliados), en sectores clave de la región.

1. Fortalecimiento empresarial y valor agregado para afiliados

Año	Actividad	Meta específica	Rol de Misión Orinoquia
2025-2026	Actualización del mapeo de empresas por cadena productiva y sector estratégico	Base de datos priorizada por subregión, actividad económica y potencial de afiliación	Lidera el diseño y depuración metodológica. Consolidar el mapeo de cadenas y sectores.
2025–2026	Identificación de necesidades y barreras empresariales que pueden abordarse institucionalmente	Documento técnico con problemáticas comunes en al menos 4 sectores	Lidera levantamiento y análisis; apoyo de Dirección ejecutiva en relacionamiento institucional.
2025–2034	Diseño de propuestas de agregación de valor empresarial (casos tipo: subproductos, trámites, sinergias logísticas, economía circular)	Al menos 3 propuestas gestionadas con entidades clave	Codirige diseño técnico y elabora documentos de propuesta. Convenio IAvH, RAP Llanos, etc.
2026–2034	Encuestas bienales de percepción empresarial	Aplicación y análisis en 2026, 2029 y 2033	Diseña instrumentos y lidera análisis de resultados.
2026–2034	Difusión de boletines de buenas prácticas, beneficios de afiliación y posicionamiento empresarial	2 boletines al año; 1 campaña audiovisual institucional por período de gobierno	Define contenidos estratégicos y coordina casos de éxito. Evaluación de influencia de PRORINOQUIA en políticas y proyectos habilitantes.

2. Incidencia institucional en políticas públicas y proyectos habilitantes

Objetivo estratégico 2: Ejercer un liderazgo propositivo y técnico en los escenarios de construcción de políticas públicas, proyectos estratégicos y reformas normativas que promuevan condiciones habilitantes para la inversión sostenible en la región: seguridad jurídica sobre la propiedad de la tierra (UAF), infraestructura (vial, energética, entre otros), crédito, seguridad física y sostenibilidad.

Grupo de interés: Rama legislativa · Rama ejecutiva · Rama judicial

Ejes de trabajo asociados: Representatividad e incidencia · Inteligencia estratégica regional.

Un (1) indicador estratégico: Número de propuestas impulsadas por PRORINOQUIA incorporadas en instrumentos de política pública, reformas normativas o proyectos habilitantes.

Meta orientativa: Al menos 5 propuestas acogidas entre 2026 y 2034 en planes nacionales o territoriales, leyes, decretos o programas sectoriales (incluyendo infraestructura vial, normativa de uso del suelo, seguridad jurídica y crédito rural).

2. Incidencia institucional en políticas públicas y proyectos habilitantes

Año	Actividad	Meta específica	Rol de Misión Orinoquia
2025-2026	Construcción participativa de 10 propuestas técnico-políticas prioritarias para el desarrollo empresarial regional	Documento base concertado con actores de los sectores productivos priorizados (tierra, crédito, infraestructura, licencias, etc.)	Liderar el Diagnóstico de cuellos de botella normativos e institucionales que afectan a los afiliados.
2025-2026	Presentación de propuestas a campañas presidenciales y regionales (2026–2030)	Entrega oficial a partidos y candidatos	Apoyo a la Dirección Ejecutiva. Prepara resúmenes ejecutivos y mensajes clave.
2026–2034	Participación en mesas de trabajo de política pública, ordenamiento y reformas legislativas	3 intervenciones anuales con seguimiento	Representa técnicamente a PRORINOQUIA. Intervenciones formales por año con trazabilidad de propuestas acogidas.
2026–2034	Alianzas técnicas con gremios, sector infraestructura, cámaras legislativas y entidades de control	Vinculación activa con al menos 3 gremios o aliados técnicos (CCI, SAC, ANDI, etc.)	Identifica, propone y coordina agendas técnicas con los aliados; articula estudios e insumos para la incidencia.

3. Liderazgo regional y sostenibilidad productiva

Objetivo estratégico 3: Consolidar el liderazgo regional de PRORINOQUIA como articulador técnico y promotor de iniciativas de desarrollo sostenible y alto impacto productivo, fortaleciendo su capacidad para generar alianzas estratégicas orientadas a defender y promover un modelo de desarrollo productivo, sostenible y basado en evidencia, que combine alto compromiso ambiental, generación de valor económico y fortalecimiento del tejido empresarial de la Orinoquia.

Grupo de interés: · Afiliados actuales y potenciales · Rama ejecutiva y legislativa · Corporaciones ambientales · ONG's y cooperación internacional · Academia

Ejes de trabajo asociados: Gestión de alianzas · Representatividad e incidencia · Inteligencia estratégica regional · Visibilidad e influencia

3. Liderazgo regional y sostenibilidad productiva

Indicadores estratégicos:

1. Número y calidad de **alianzas estratégicas consolidadas** para impulsar el modelo de desarrollo productivo y sostenible de la Orinoquia, con resultados concretos y verificables (proyectos ejecutados, estudios técnicos, fondos gestionados, agendas conjuntas formalizadas).
2. Número de **casos empresariales exitosos de sostenibilidad** divulgados por PRORINOQUIA, con evidencia cuantificable de impacto ambiental y/o social (ej. reducción de emisiones, restauración ecológica, inclusión laboral, economía circular, innovación tecnológica).

Meta orientativa:

1. Alianzas: Formalizar al menos 2 alianzas estratégicas por año con actores clave, con resultados demostrables antes del cierre del periodo 2026–2034.
2. Casos de sostenibilidad: Identificar, documentar y visibilizar al menos 10 casos emblemáticos entre 2026 y 2034, con métricas de impacto verificables.

3. Liderazgo regional y sostenibilidad productiva

Año	Actividad	Meta específica	Rol de Misión Orinoquia
2025	Identificación y priorización de aliados estratégicos (corporaciones, cooperación, academia, empresas)	Listado validado de al menos 25 actores clave	Lidera el mapeo y la priorización, validación con Dirección Ejecutiva.
2025	Definición de criterios para evaluar la calidad y pertinencia de alianzas	Documento técnico con criterios de evaluación	Diseña la metodología y el documento de criterios.
2026–2034	Diseño e implementación de iniciativas conjuntas	Al menos 2 iniciativas estratégicas nuevas por año	Codirige el diseño técnico de las iniciativas y articula socios.
2026–2034	Seguimiento y evaluación de alianzas existentes	Informes anuales de resultados y sostenibilidad	Apoya la elaboración y presentación de informes de seguimiento a la Junta.
2026	Definición metodológica para la selección y evaluación de casos empresariales exitosos	Documento aprobado por la dirección ejecutiva	Lidera el diseño metodológico y lo somete a aprobación.
2026–2034	Identificación y documentación de casos de sostenibilidad empresarial	1 o 2 casos por año, con ficha técnica y validación del impacto	Coordina levantamiento de información, análisis y redacción de fichas.
2026–2034	Producción y divulgación de materiales (videos, boletines, eventos)	1 ciclo de difusión semestral	Define contenidos estratégicos y coordina con comunicaciones y aliados de PRORINOQUIA
2026–2034	Articulación con plataformas de visibilidad nacional e internacional	Participación en al menos 2 espacios externos por año	Gestiona la presencia técnica de PRORINOQUIA en foros y plataformas externas.

Focos de trabajo de la Misión Orinoquia

Trimestre 2026	Focos de trabajo de la Misión Orinoquia (Felipe Fonseca)
1.º trimestre	<ul style="list-style-type: none"> - Cierre del mapeo de empresas y priorización por cadenas. - Listado de aliados estratégicos (25 actores). - Documento de 10 propuestas técnico-políticas prioritarias. - Borrador de tablero de control de la planeación.
2.º trimestre	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de necesidades y barreras empresariales (documento técnico). - Definición de criterios de evaluación de alianzas. - Ajuste y aprobación del tablero de control por la Junta. - Preparación de resúmenes para presentación a campañas 2026–2030, apoyo a la difusión.
3.er trimestre	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación oficial de propuestas a campañas presidenciales y regionales. - Diseño metodológico para casos empresariales exitosos. - Inicio del seguimiento a alianzas y formulación de 1 iniciativa conjunta piloto.
4.º trimestre	<ul style="list-style-type: none"> - Primer informe anual de incidencias y alianzas. - Identificación y documentación de 1–2 casos de sostenibilidad empresarial. - Puesta en marcha del ciclo semestral de difusión (boletín + evento). - Propuesta a la Junta del plan de iniciativas 2027–2030.

La mayor parte de estas actividades se desarrollan con la capacidad actual de PRORINOQUIA; las iniciativas conjuntas y el ciclo de difusión requerirán alianzas y posibles recursos adicionales.