

# INFORME DE GESTIÓN 2025



**Clara Leticia Serrano Castillo**  
**Directora Ejecutiva**

Asamblea General, marzo 25 de 2026



# Situación financiera



- Ingresos por cuotas de sostenimiento y afiliación: **\$507.602.995**
- Ingresos por rendimientos financieros: **\$28.073.208**
- El resultado del ejercicio a 31 de diciembre de 2025 es un excedente de **\$28.122.981**

Anexo cumplimiento de Ley de Libre circulación de facturas: En cumplimiento de lo indicado en el artículo 87 de la Ley 1676 de agosto 20 de 2013, PRORINOQUIA no obstaculizó a los proveedores en su intención de realizar alguna operación de *factoring* con las facturas de venta que ellos expidieron a la entidad durante el período.

# Nuestros afiliados en 2026: 24 empresas

**POLIGROW**  
research + green oils

*inmuniZar*

 **REFORESTADORA  
DEL RÍO S.A.S**

 **Manuelita**

 **PALMAS DE PUERTO GAITÁN S.A.S.**  
SEMBRANDO FUTURO

*fazenda*

 **PICHUCHO**<sup>SAS</sup>

 **PRESTIGE**  
COLOMBIA

 **HACIENDA SAN JOSÉ**  
VICHADA - COLOMBIA

 **Concesionaria  
Vial del Oriente**

 **GUAICARAMO**


 **coviandina**  
Concesionaria Vial Andina

**InverBosques**  
Gerencia de Proyectos Forestales

 **ghl**  
HOTEL  
GRAND VILLAVICENCIO

 **CONCESIÓN VIAL  
DE LOS LLANOS**

 **SAPUGA**

**C.I AND S.A.S.** 

 **BIOENERGY**  
SEMBRANDO ENERGÍA

 **PAJONALES**

 **MAVALLE**

 **UNIPALMA**  
Produce confianza

 **AGRO  
BROKERS**  
Pasión y crecimiento sostenible

**SCHEFFER**

**EL TIEMPO**  
CASA EDITORIAL

# Marco de referencia estratégico

Las gestiones se presentan en función de la Planeación Estratégica aprobada por la Junta Directiva.

## Propósito central

El desarrollo regional como foco y motor para un crecimiento sostenible, equilibrado e incluyente en la Orinoquia colombiana.

## Objetivo general al 2034

Ser un articulador y vocero reconocido de la empresa privada de la Orinoquia, con capacidad de incidir en políticas públicas y asegurar su autosostenibilidad financiera.

## Estrategia de implementación

La Misión Orinoquia constituye la estrategia técnico-institucional de PRORINOQUIA para operacionalizar su planeación estratégica y posicionar territorialmente su propuesta de valor.

## Tres objetivos estratégicos

### 1. Fortalecimiento empresarial y valor agregado para afiliados

Consolidar una comunidad empresarial representativa, activa y comprometida con el desarrollo sostenible de la Orinoquia.

### 2. Incidencia institucional en políticas públicas y proyectos habilitantes

Ejercer un liderazgo propositivo y técnico en los escenarios de construcción de políticas públicas, proyectos estratégicos y reformas normativas.

### 3. Liderazgo regional y sostenibilidad productiva

Consolidar el liderazgo regional de PRORINOQUIA como articulador técnico y promotor de iniciativas de desarrollo sostenible y alto impacto productivo.

# Objetivo I. Fortalecimiento empresarial y valor agregado para afiliados



Las acciones adelantadas en este componente buscaron consolidar una comunidad empresarial más representativa, fortalecer la oferta de valor de la asociación y ampliar su capacidad de interlocución con empresas de sectores clave.

## Gestiones y resultados

- Realización del **Encuentro Nacional por la Orinoquia**, en alianza con cámaras de comercio y otros actores, con más de 800 asistentes y 401 empresas participantes.
- Constitución de la Mesa Agroindustrial de la Altillanura en Puerto Gaitán, junto con la administración municipal y Fedepalma Zona Oriental.
- Gestión de nuevos afiliados y aliados potenciales, entre ellos ISAGEN Bosques Solares de los Llanos, Terrasos, Refocosta, Refoenergy Villanueva, Universidad Tecnológica de Pereira (UTP), EVCON Group y Fundación Amanecer.
- Participación en la convocatoria liderada por la Universidad EAN para el fortalecimiento de la bioeconomía en cacao, cacay, marañón y copoazú en Llanos y Centro Sur Amazonía.

## Gestiones y resultados

- Amplió la visibilidad de la asociación, abrió oportunidades de afiliación y fortaleció la conversación empresarial regional.
- Creó un espacio estable para identificar barreras, oportunidades y proyectos empresariales conjuntos.
- Diversificó la base potencial de afiliados y acercó a la asociación a sectores estratégicos de energía, servicios ambientales, academia e inclusión productiva.
- Posicionó a PRORINOQUIA como socio con capacidad de articulación técnica y territorial para proyectos de mayor escala.

## Prioridades inmediatas

Formalizar nuevos ingresos, consolidar el mapeo empresarial por cadenas y subregiones, e iniciar la encuesta de percepción empresarial prevista en la planeación estratégica para contar con una línea base de satisfacción y necesidades.

# Encuentro Nacional por la Orinoquia, 10 y 11 de abril de 2025

INVITAN



ALIADOS



Realización del Encuentro Nacional por la Orinoquia, en alianza con Arteaga Sinapsis, y las Cámaras de Comercio de Casanare, Arauca, Guaviare, Bogotá y Villavicencio (que incluye Meta y Vichada). Tuvimos asistencia de más de 800 asistentes, entre los cuales estaban **401 empresas, 10 universidades, 9 fundaciones, 49 presidentes, 19 vicepresidentes, 123 gerentes y 84 directores**. Tuvimos un panel con los gobernadores de Arauca, Casanare, Meta, Guaviare y Vichada reunidos en un panel de gran altura. Contamos con el apoyo de empresas y entidades como PNUD, Fedepalma, Riopaila-Castilla, Poligrow Colombia, Sierracol, Pajonales, Unipalma, Cámara Colombiana de la Construcción, Ecologic, América Carbón Trading Versa y Colgas

# Objetivo 2. Incidencia institucional en políticas públicas y proyectos habilitantes



Este objetivo concentró la agenda de vocería, propuestas y articulación institucional en temas como infraestructura estratégica, seguridad jurídica, gobernanza y ambiente para la inversión sostenible.

## Gestiones y resultados

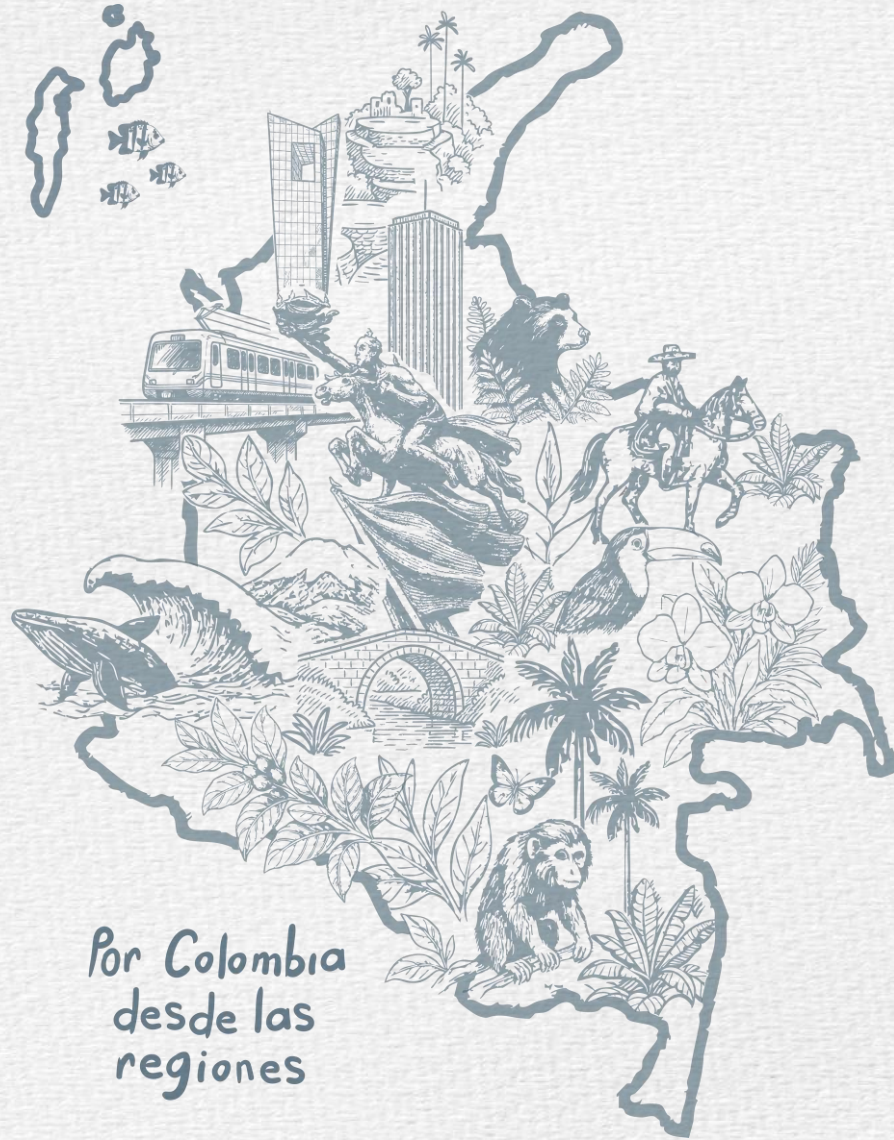
- Gestión frente al cierre de la vía al Llano, convocado por la Gobernación del Meta, articulación con gremios, medios y **Coviandina**, y difusión de un comunicado público sobre el impacto del cierre.
- Articulación con la ACP, la FDN, gobernaciones y gremios alrededor de la estructuración integral de la vía Neblinas a Rubiales y del uso de mecanismos como Obras por Impuestos.
- Acompañamiento a la experiencia de **Guaicaramo en obras por impuestos**.
- Participación en la **Red PRO, en el Encuentro Nacional en Pereira** y en espacios de diálogo con precandidatos presidenciales, Registraduría y la Misión de Observación Electoral.
- Seguimiento a asuntos sensibles de seguridad jurídica y entorno operativo, como la situación asociada a ASOUNUMA y las demandas de consulta previa en proyectos agroindustriales, así como reuniones con el Ejército y autoridades regionales.
- Lanzamiento del primer informe del **Observatorio de Infraestructura de la Orinoquia**.

## Gestiones y resultados

- Posicionó a PRORINOQUIA como vocero empresarial regional en un proyecto habilitante crítico para la competitividad y la seguridad alimentaria.
- Fortaleció la agenda de infraestructura estratégica de la Atillanura y abrió opciones de estructuración financiera y técnica.
- Incrementó la presencia nacional de PRORINOQUIA y permitió proyectar propuestas regionales en la discusión pública y electoral.
- Refuerza la apuesta por institucionalidad, estabilidad y entorno de confianza para la inversión.
- Aportó a la defensa de condiciones habilitantes para la inversión y al relacionamiento preventivo con actores institucionales.

## Prioridades inmediatas

Cerrar el documento base de propuestas técnico políticas, preparar su socialización con campañas presidenciales y regionales, y organizar la participación de la asociación en mesas de trabajo sobre infraestructura, ordenamiento y estabilidad jurídica.



# V GRAN ENCUENTRO **PRO**

2025

**Pereira  
RISARALDA**

REDPRO

Por Colombia  
desde las  
regiones



**PRORINOQUIA** hace parte de la Red PRO, que es una alianza de 13 asociaciones y fundaciones privadas que promueven el progreso social, con enfoque regional, con independencia ideológica y política, y con énfasis en la construcción de una visión de desarrollo sostenible de largo plazo.



## RED PRO por Colombia desde las regiones:

**Altillanura** como apuesta productiva que promueve  
el desarrollo socioeconómico del país

# ¿Cómo las apuestas productivas y proyectos promueven el desarrollo socioeconómico del país?



# Altilanura – Nutriendo el mundo con nuestra energía



V GRAN ENCUENTRO PRO

2025  
Pereira  
RISARALDA

La **Altilanura** tiene el **potencial** de transformar a Colombia en un **líder mundial** en **producción agrícola sostenible**, con **7 millones** de **hectáreas subutilizadas** esperando ser cultivadas.

**Integración vertical**  
de proteína animal con sus  
insumos primarios y  
biocombustibles

**63% de tierras**  
en la frontera agrícola  
subutilizadas



— ALTILLANURA



Proteínas



Cereales



Biocombustibles

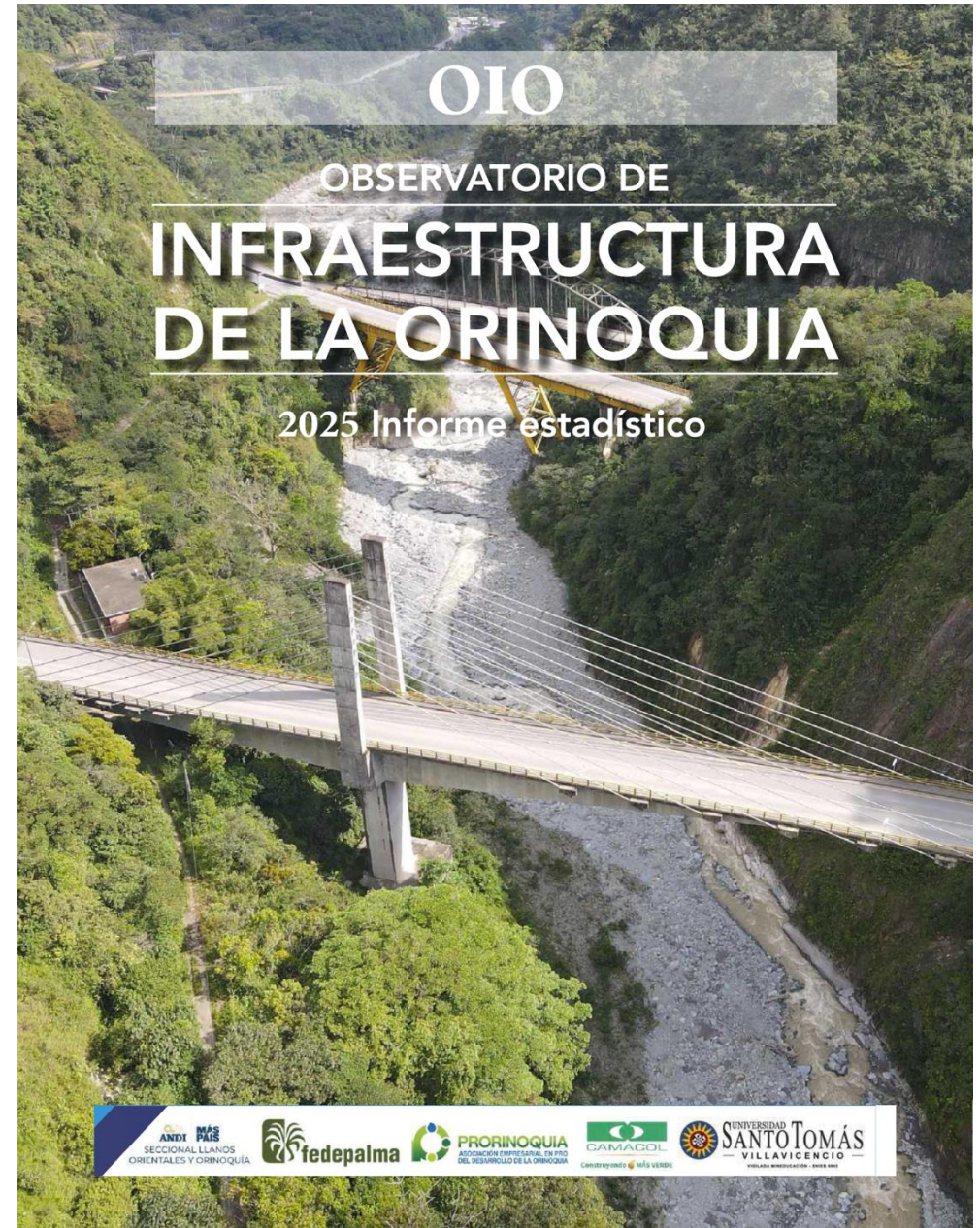
REDPRO

Por Colombia desde las regiones



# Observatorio de Infraestructura de la Orinoquia. 11 de marzo de 2026

PRORINOQUIA lideró el lanzamiento del primer informe del **Observatorio de Infraestructura de la Orinoquia**, una plataforma de articulación entre academia y sector productivo para consolidar información técnica y promover estudios que orienten la inversión pública y privada en la región. El observatorio está conformado por la **Universidad Santo Tomás Villavicencio**, **ANDI seccional Llanos**, **Camacol Meta**, **Fedepalma Zona Oriental** y **PRORINOQUIA**, y busca convertirse en un soporte técnico para la planificación regional y el relacionamiento con gobiernos departamentales y municipales.



# Objetivo 3. Liderazgo regional y sostenibilidad productiva



En este componente se consolidó el posicionamiento de PRORINOQUIA como articulador regional y socio técnico para iniciativas de sostenibilidad, biodiversidad y desarrollo productivo basado en evidencia.

## Gestiones y resultados

- **Organización de la Gran Cumbre de Biodiversidad y Sostenibilidad de la Orinoquia en Yopal**, con amplia asistencia presencial y más de 4.000 conexiones virtuales.
- **Convenio marco con el IAvH** para articular conocimiento científico y agenda empresarial en biodiversidad, cambio climático y ordenamiento territorial.
- Organización del **encuentro de alto nivel** promovido junto con TNC sobre conservación y producción agropecuaria en la Altillanura.
- Nombramiento de Alejandro Olaya Velásquez, miembro de la junta directiva de Prorinoquia como parte del **Consejo de Cuenca del río Acacías – Pajure**.
- Participación en foros y plataformas de visibilidad regional y nacional, entre ellos Foro de Presidentes, Expo Agrofuturo, Forbes, El Tiempo y el **Foro El Tiempo en preparación para Expomalocas 2026**.
- Firma de **acuerdos voluntarios de sostenibilidad con Cormacarena** y seis empresas afiliadas, y activación del Fondo de Agua para Villavicencio y Acacías.
- Diálogos y acercamientos con PNUD, CIDER de la Universidad de los Andes, AMCHAM, Banco Mundial, ISFL, RAP Llanos y Arteaga Sinapsis.

## Gestiones y resultados

- Posicionó la **agenda de biodiversidad, sostenibilidad y desarrollo productivo** de la región en la opinión pública nacional.
- Consolidó una **alianza estratégica de alto valor** para proyectos, estudios técnicos y casos empresariales de sostenibilidad.
- **Amplió la red de aliados** nacionales e internacionales para proyectos de paisajes sostenibles, transición energética, competitividad y medición de inversión social y ambiental.
- Fortaleció el **reconocimiento de PRORINOQUIA como referente técnico** y vocero del desarrollo productivo sostenible de la Orinoquia.
- Mostró resultados concretos de articulación en materia ambiental y abrió espacios para documentar buenas prácticas empresariales.
- **Reforzó el posicionamiento de PRORINOQUIA como articulador de una conversación estratégica sobre productividad y sostenibilidad**, y abrió rutas de trabajo conjunto con aliados técnicos y de cooperación.

## Prioridades inmediatas

Priorizar aliados estratégicos, estructurar iniciativas conjuntas con potencial de financiación, definir la metodología para selección de casos empresariales exitosos y poner en marcha un ciclo semestral de visibilidad institucional.

# Convenio entre el Instituto Alexander von Humboldt y PRORINOQUIA

## Alianza estratégica para una Orinoquia sostenible. Noviembre 19 de 2025.

Sumamos la capacidad de articulación empresarial de la Asociación con el soporte técnico-científico del principal referente nacional en biodiversidad. El convenio ya pasó de la firma a una fase de estructuración operativa, con agenda de trabajo, cronograma y líneas priorizadas para 2026–2027.



**PRORINOQUIA**  
ASOCIACIÓN EMPRESARIAL EN PRO  
DEL DESARROLLO DE LA ORINOQUIA



### Próximos hitos

- 1. Primer semestre 2026:** mapeo de casos empresariales de sostenibilidad, diseño metodológico y lineamientos conjuntos.
- 2. Segundo semestre 2026–primer semestre 2027:** estructuración de planes de biodiversidad con empresas interesadas.
- 3. 2026 en adelante:** implementación de iniciativas conjuntas, documentación de casos empresariales y posicionamiento nacional de la alianza.

**MISIÓN  
ORINOQUIA**

# Gran Cumbre de Biodiversidad y Sostenibilidad de la Orinoquia, I y II de abril de 2025

Junto con el grupo de trabajo de la **Casa Editorial El Tiempo**, organizamos este evento en la Cámara de Comercio de Yopal. Juntos trabajamos en la definición de la agenda, invitados especiales, divulgación, etc. El Foro fue un éxito por la importancia de los temas tratados y por la gran asistencia de público tanto de manera presencial en el Auditorio de la Cámara de Comercio de Yopal, como a través de las redes sociales, donde se conectaron más de 4.000 personas. Aquí está el vínculo a la grabación del foro:

<https://www.youtube.com/watch?v=XebAwDJ5470>



# Agenda prioritaria del primer semestre de 2026



La Asamblea puede leer el semestre como la etapa de arranque operativo de la Planeación Estratégica.

Objetivo estratégico	Acciones priorizadas enero a junio de 2026	Liderazgo	Producto esperado
<b>Fortalecimiento empresarial</b>	Actualizar el <b>mapeo de empresas clave</b> . Identificar necesidades y barreras por cadena y subregión. Preparar la encuesta de percepción empresarial. Avanzar en la formalización de nuevos afiliados y aliados.	Dirección Ejecutiva, con soporte técnico de la Misión Orinoquia	Base empresarial priorizada, documento técnico de barreras y hoja de ruta de afiliación
<b>Incidencia institucional</b>	Consolidar <b>propuestas para campañas presidenciales</b> y regionales. Fortalecer la agenda sobre vías habilitantes y seguridad jurídica. Definir escenarios de participación de la asociación en la campaña de cuidado de la democracia.	Dirección Ejecutiva y Misión Orinoquia	Documento de propuestas, mensajes clave y agenda de incidencia del año
<b>Liderazgo regional y sostenibilidad productiva</b>	<b>Priorizar aliados estratégicos</b> . Estructurar proyectos con RAP Llanos, Instituto Humboldt, Uniminuto, TNC y aliados de cooperación. Apoyar Expomalocas 2026 y preparar los primeros casos empresariales de sostenibilidad.	Misión Orinoquia, en coordinación con la Dirección Ejecutiva	Matriz de aliados, cartera de iniciativas y esquema de visibilidad de casos

# Implementación articulada: Dirección Ejecutiva y Misión Orinoquia

La estrategia avanza cuando se conectan gestión institucional, análisis técnico, alianzas y seguimiento.

## Dirección Ejecutiva

- Relacionamiento institucional y vocería.
- Convocatoria y atención de afiliados y aliados.
- Coordinación de eventos, comités, reuniones y comunicaciones.
- Gestión política y representación de la asociación.
- Seguimiento operativo de decisiones de Junta y Asamblea.

## Misión Orinoquia

- Inteligencia estratégica regional y análisis territorial.
- Estructuración de propuestas, mensajes e insumos para incidencia.
- Gestión de alianzas y búsqueda de oportunidades de cooperación y financiación.
- Producción de informes, tableros y metodologías.
- Soporte técnico a la implementación de la Planeación Estratégica.

**Resultado esperado: más capacidad institucional y más ejecución estratégica**

PRORINOQUIA cuenta hoy con una **hoja de ruta aprobada** y con una gestión ejecutiva alineada a esa estrategia.

La asociación no solo ha defendido intereses empresariales en temas críticos de infraestructura, seguridad jurídica y competitividad, sino que también **ha ampliado su capacidad para convocar actores, generar alianzas y posicionar una agenda de sostenibilidad con evidencia y legitimidad.**

El reto de 2026 consiste en **convertir esa capacidad de representación en proyectos, servicios, afiliaciones, propuestas acogidas y recursos gestionados**, de manera que la Planeación Estratégica se traduzca en resultados medibles y en mayor autosostenibilidad institucional.

La Dirección Ejecutiva y la Misión Orinoquia conforman el núcleo de implementación de esta nueva etapa: la primera lidera el relacionamiento, la convocatoria y la representación institucional; la segunda aporta inteligencia estratégica, estructuración técnica y soporte a la incidencia y a la gestión de alianzas.

